

## KOUC MENTOREM A MENTOR KOUČEM

### PŘIHLÁŠENÍ NA TRÉNINK ON-LINE

<https://www.treninky.cz/trenink/kouc-mentorem-a-mentor-koucem-88>

Ve spolupráci s **Petrem Friesingerem**



**MAXIMÁLNÍ POČET  
ÚČASTNÍKŮ**  
12 účastníků



**ÚROVEŇ KURZU**  
Střední



**ČASOVÁ NÁROČNOST**  
8 hod / 1 den

### O čem trénink bude

Kurz je zaměřen na styly vedení lidí a jejich vzájemné propojení. Právě zvolený způsob vedení lidí často rozhoduje o úspěchu. **Naučíte se pracovat** s otázkami, zpětnou vazbou, pozorováním.

Trénink umožní manažerům různé úrovně pracovat s týmem efektivně a hlavně různorodě. **Usnadní vám komunikaci** s podřízenými, stejně jako s kolegy či dalšími lidmi ve firmě.

Koučink je jen **metoda**, nic víc, nic míň. Když je používán ve vhodný okamžik a při práci s těmi správnými lidmi, nese svoje ovoce. Ovšem ne vždy je třeba ho použít jen ve své křišťálově čisté podobě.

### Co použijete v praxi

Naučíte se rozlišovat různé typy lidí, které vedete, případně s kterými na denní bázi spolupracujete. Budete schopni podle potřeby uplatnit odpovídající **styl vedení**, stejně jako tyto styly vzájemně propojovat a kombinovat.

Dokážete svůj tým správně **motivovat** a jeho **výkonnost poroste** díky tomu, že se jednotlivec stane aktivní součástí spolupracujícího celku.

Díky otázkové technice se také naučíte **eliminovat konflikty** a být pro své podřízené uznávaným partnerem a autoritou.

## Na co se zaměříme

Styly vedení lidí  
Kladení otázek  
Kdy koučink nepomůže  
Poskytování zpětné vazby  
Typologie lidí  
Příklady a práce s příběhem

## Ještě získáte

Tréninkové materiály v tištěné podobě  
Certifikát o absolvování kurzu

## Trénink připravuje

### Kateřina Mendrok

garant tréninku

[treninky@treninky.cz](mailto:treninky@treninky.cz)

Zajišťuji realizaci tohoto tréninku tak, abyste byli v příjemném prostředí a poslouchali inspirativní téma vedoucí k Vašemu viditelnému zlepšení. Věřím, že to je důvod se k nám vracet.



## Účastníci tohoto kurzu si koupili také

### Prodej podle cílových skupin

Budete umět efektivně pracovat s vašimi cílovými skupinami klientů a zákazníků. Nabídnete a prodáte službu nebo produkt.